



# Kreativitätstechniken Seminar

## Steigern Sie Ihre Agilität und Kreativität!

### Seminarziele

Kreatives Denken führt zu neuen Lösungsansätzen und originellem Handeln: bedeutende Voraussetzungen für Ihren Erfolg. In diesem Seminar werden Sie mit den wichtigsten in der Praxis bewährten Kreativitätstechniken vertraut gemacht und lernen, diese anhand von Tools umzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie kreative Prozesse befördern und in einen „Flow“ kommen. Stellen Sie sich neuen Herausforderungen und entwickeln Sie kreative Ideen, um im eigenen Arbeitsbereich neue Wege zu entdecken und zu gehen. Mit einer Vielzahl praktischer Übungen erfahren Sie die eigene Kreativität. Die Entwicklung von agilen kreativen Lösungen ist die Voraussetzung für die konstruktive und kreative Unterstützung Ihres Vorgesetzten und Ihres Teams. Ob für Teamwork, Produktentwicklung, kreatives Schreiben, Ideenworkshops und Projektmanagement – überall werden kreative Lösungsansätze gebraucht.

### Programminhalte

#### Kreativität: Die Grundlagen

- Wie steigern ich meine eigene Kreativität und wie erkenne ich mein Kreativitätspotenzial?
- Kreativitätsfreundliche Unternehmenskultur
- Kreativität durch „Brainstorming“ und „Brainwriting“
- Wie setze ich die „Mind-Methode“ zur Kreativitätssteigerung ein?
- Welche Bedeutung hat das „laterale“ Denken für die Kreativität?
- Synektik und Bionik, der morphologische Kasten und die Reizwortmethode

#### Phasen des kreativen Prozesses:

- Vorbereitung
- Entwicklungsphase
- Illumination
- Verifizierung

#### Innovationsmanagement:

- Wie schafft man ein innovatives Umfeld?
- Wie stimuliert man Mitarbeiter zur Innovation?
- Wie steigert man das Innovationstempo?
- Offene Kommunikation zur Förderung der Innovation
- Exemplarische Anwendung einiger Kreativitätstechniken auf konkrete Unternehmenssituationen
- Diskussion und Bewertung innovativer Vorhaben aus dem Teilnehmerkreis
- Welche Motivationsfaktoren erhöhen die Innovationsleistung?

#### Umsetzung in der Praxis:

- Welche Kreativitätsblocker gibt es in der Praxis?
- Wie entsteht eine kreative Gruppenatmosphäre?

#### Seminarcode

AO3005

#### Teilnehmer

maximal 9 Personen

#### Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr

#### Ort & Termine

##### Münster

29.04.2024 – 30.04.2024  
16.09.2024 – 17.09.2024  
08.05.2025 – 09.05.2025  
15.09.2025 – 16.09.2025

##### Hamburg

17.06.2024 – 18.06.2024  
14.11.2024 – 15.11.2024  
16.06.2025 – 17.06.2025  
13.11.2025 – 14.11.2025

##### Stuttgart

28.10.2024 – 29.10.2024  
06.11.2025 – 07.11.2025

#### Seminargebühr

1.150,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.368,50 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:  
Arbeitsunterlagen,  
Teilnahmezertifikat und  
Mittagessen.



- NLP und kreatives Handeln
- Praktische Umsetzung der Seminarinhalte

### **Methodik**

Interaktiver und erfahrungsorientierter Austausch Übungsbeispiele  
Kurze Trainerinputs Moderierte Diskussion Einzel- und  
Gruppenübungen

### **Zielgruppe**

Unser Seminar „Kreativitätstechniken“ richtet sich an Fach- und  
Führungskräfte, die „out of the box“ denken lernen wollen. Darüber  
hinaus ist es relevant für Fach- und Führungskräfte aus  
Wirtschaftsunternehmen aller Größen und Branchen sowie aus  
öffentlichen Verwaltungen.



## FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: [www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)  
E-Mail: [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz)  
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
Veranstaltung                      Seminarcode

\_\_\_\_\_  
Ort                                      Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Rechnung (Name)

\_\_\_\_\_  
Straße/Nummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Datum

2. Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
Veranstaltung                      Seminarcode

\_\_\_\_\_  
Ort                                      Termin

\_\_\_\_\_  
Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Kundennummer

\_\_\_\_\_  
Anmeldebestätigung (E-Mail)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift